

Uber



Impact d'Uber au Canada 2024

 PUBLIC FIRST



Impact d'Uber au Canada 2024



Public First est un cabinet mondial d'experts-conseils en stratégie ayant pour mission d'aider les organisations à mieux comprendre l'opinion publique, à analyser les tendances économiques et à élaborer de nouvelles propositions politiques.

Public First Ltd, Ashleigh Villa, 143 Tamworth Road, Long Eaton, Nottingham, NG10 1BY

+44 (0) 2036 872 761

info@publicfirst.co.uk





Contenu

1

Faits saillants

2

Simplifier le quotidien

3

Commerçants

4

Entreprises locales

5

Les chauffeurs

6

Développement durable

7

Expansion

Faits saillants

Depuis son arrivée au Canada en 2012, Uber a contribué à transformer l'économie canadienne en favorisant la mobilité et en stimulant la croissance. Les Canadiens profitent de services de transport et de livraison pratiques, sécuritaires et abordables. Parallèlement, Uber et Uber Eats offrent aux chauffeurs et aux livreurs des occasions de revenus flexibles, tout en soutenant les entreprises locales grâce à de nouvelles sources de revenus.

Nous estimons qu'en 2024, Uber a généré 13,6 milliards en valeur ajoutée brute pour l'économie canadienne. Ce montant comprend la valeur directe créée par les chauffeurs, les livreurs et les commerçants, les retombées économiques liées aux chaînes d'approvisionnement, les dépenses des ménages ainsi que l'activité économique stimulée par la connectivité accrue qu'offre l'application Uber.

Simplifier le quotidien

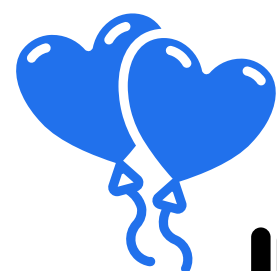
Uber permet aux Canadiens de se déplacer où ils veulent et d'obtenir ce dont ils ont besoin en quelques clics. De plus en plus de communautés bénéficient de la commodité et de la fiabilité des services d'Uber.

88 % des Canadiens citent la commodité comme l'une des principales raisons pour lesquelles ils choisissent d'utiliser les applications Uber et Uber Eats.

42 % En 2024, une personne sur deux utilisait l'application Uber pour se rendre à un rendez-vous médical ou à l'hôpital, et 42 % l'utilisaient pour se déplacer en cas d'urgence.

70,3 M d'heures

Nous estimons qu'en 2024, les applications Uber et Uber Eats ont permis aux Canadiens d'économiser un total de 70,3 millions d'heures de déplacement, grâce à un gain de temps combiné offert par les services de covoiturage et à la réduction du nombre de trajets vers les restaurants ou des heures passées à cuisiner.



Chaque jour, nous estimons qu'Uber Eats est utilisée pour commander de la nourriture ou des produits d'épicerie pour plus de **14 000 fêtes d'anniversaire, 16 000 soupers en tête-à-tête et 50 000 repas familiaux.**

Offrir des outils de croissance aux commerçants

Canadian merchants of all sizes are using Uber Eats to expand their reach and grow revenue, even in the face of challenging operating environments.

1,6 G\$

En 2024, nous estimons que l'application Uber Eats a contribué à générer **1,61 milliard \$** de revenus additionnels pour les commerçants au Canada — des revenus qui n'auraient pas été réalisés sans Uber Eats ou d'autres applications de livraison.

87 %

des PME s'attendent à ce que leurs revenus générés par Uber Eats demeurent stables ou augmentent au cours de la prochaine année.

1 sur 10

En moyenne, les PME estiment qu'une commande sur cinq provient désormais d'Uber Eats.

73 %

des utilisateurs d'Uber Eats affirment que l'application leur a permis de découvrir de nouveaux restaurants, tandis que **70 %** PME indiquent qu'elle les a aidés à rejoindre de nouveaux clients qu'ils n'auraient pas pu atteindre autrement.

Connecter les Canadiens aux entreprises locales

En connectant les résidents et les visiteurs aux entreprises locales, Uber contribue à stimuler le pouvoir d'achat des consommateurs au profit des commerces canadiens, et ce, à toute heure du jour et de la nuit. Uber donne aux Canadiens la confiance nécessaire pour sortir plus tard. Nous estimons que cette activité a ajouté 1,17 milliard en valeur économique à l'économie canadienne, y compris les effets liés à la chaîne d'approvisionnement et les retombées économiques indirectes..

68 % of Uber riders used the Uber app to visit a restaurant or bar.

84 %

des passagers déclarent que la sécurité est l'une des principales raisons pour lesquelles ils choisissent Uber.

66 %

estiment que des options comme Uber contribuent à réduire la conduite avec facultés affaiblies dans leur région



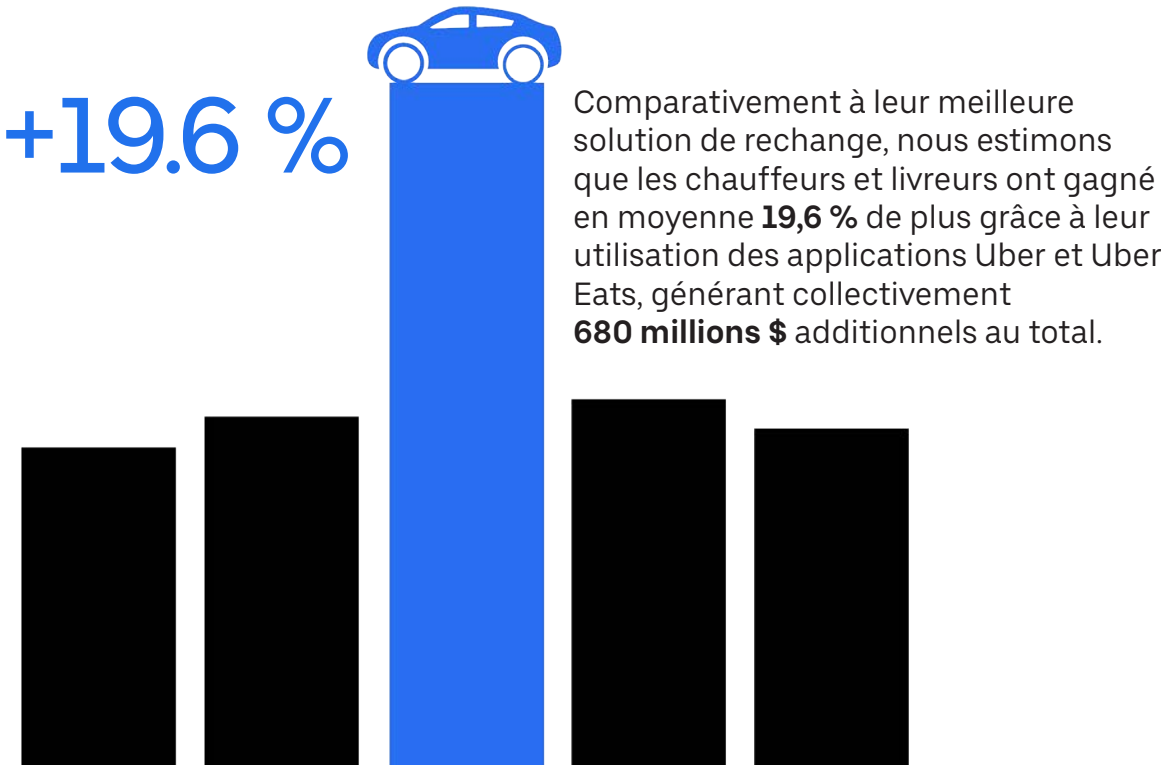
Créer des occasions de revenus flexibles pour les chauffeurs et les livreurs

Ensemble, Uber et Uber Eats ont offert à des centaines de milliers de personnes au Canada la possibilité de générer un revenu flexible, dans un contexte de hausse du coût de la vie et d'incertitude économique.

1 sur 2 Une personne sur deux parmi les chauffeurs et livreurs déclare qu'elle aurait eu de la difficulté à couvrir ses dépenses au cours de la dernière année sans la possibilité de travailler grâce aux applications Uber et Uber Eats.

43 % Grâce à la flexibilité que permet la plateforme Uber, 43 % des chauffeurs et livreurs ont pu passer plus de temps avec leur famille en 2024, totalisant 150 millions d'heures additionnelles de temps passé auprès de leurs proches.

73 % des chauffeurs et livreurs affirment que le travail sur application leur procure un sentiment d'indépendance, et une personne sur deux combine cette activité avec une autre source de revenus.



Favoriser des choix plus durables

Uber contribue à promouvoir une mobilité plus durable en facilitant la connexion entre les utilisateurs et le transport en commun le plus proche, tout en offrant des options de trajets zéro émission.

260 000 Nous estimons que Uber a aidé à retirer 260 000 véhicules des routes au Canada en rendant les choses plus faciles pour se déplacer sans véhicule personnel.

52 % des utilisateurs titulaires d'un permis, mais sans accès à une voiture, affirment que la disponibilité de services de covoiturage comme Uber est l'une des principales raisons pour lesquelles ils n'en possèdent pas.

41 % des utilisateurs ont eu recours à Uber au cours de la dernière année pour accéder au transport en commun.





À propos de la recherche

Pour ce rapport, Uber a collaboré avec Public First afin de mieux comprendre et mesurer l'incidence des applications Uber et Uber Eats au Canada. Pour ce faire, nous avons utilisé une combinaison de méthodes, notamment :

- Un sondage national représentatif mené auprès de 4 026 adultes en ligne au Canada, afin d'examiner les habitudes de déplacement et de commande de nourriture.
- Un sondage anonyme mené auprès de 1 572 chauffeurs et livreurs, portant sur leur expérience de gains par l'entremise des applications Uber et Uber Eats.
- Un sondage anonyme mené auprès de 924 commerçants de PME, portant sur leur expérience en tant que partenaires d'Uber Eats.
- Des groupes de discussion avec des adultes résidant en Alberta, en Colombie-Britannique, en Ontario et au Québec, afin d'explorer leurs expériences locales liées à l'utilisation des applications Uber et Uber Eats.
- Une recherche immersive menée à Victoria, en Colombie-Britannique, et à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), pour approfondir la compréhension des expériences locales liées à Uber et Uber Eats.

À partir de ces données, Public First a effectué une série de calculs économiques visant à évaluer la contribution d'Uber à l'économie canadienne. Cette analyse prend en compte les revenus des chauffeurs, des livreurs et des commerçants utilisant les applications Uber et Uber Eats, ainsi que les effets multiplicateurs indirects générés par les activités de la plateforme dans l'ensemble de l'économie.

Introduction :

L'économie canadienne à l'ère des applications

Pendant une grande partie de 2024, l'économie canadienne a fait preuve d'une résilience notable, malgré les pressions inflationnistes, la hausse des taux d'intérêt et une croissance inégale. Vers le milieu de l'année, la situation a changé : les tensions commerciales se sont intensifiées, avec l'imposition de tarifs sur les produits chinois et les menaces tarifaires et souverainistes des États-Unis, marquant un tournant majeur. Ce qui avait débuté comme une reprise prudente s'est transformé en période d'incertitude accrue, préparant le terrain pour les défis économiques et politiques qui se sont prolongés en 2025.

Alors que le pays s'adapte à des conditions économiques changeantes et à la hausse du coût de la vie, l'économie des applications, dont font partie Uber et Uber Eats, s'est imposée comme une source essentielle d'occasions économiques.

Les retombées économiques de ces plateformes vont bien au-delà des chauffeurs, des livreurs et des utilisateurs. Uber et Uber Eats contribuent à renforcer la résilience du pays, en posant les bases d'une reprise et d'une croissance économiques durables, notamment en :



En aidant les entreprises locales à joindre de nouveaux clients. Les applications, comme Uber et Uber Eats, ont offert aux commerçants canadiens de nouveaux moyens d'atteindre les résidents et les visiteurs.



En créant des occasions de revenus flexibles pour les chauffeurs et les livreurs. L'économie des applications offre des possibilités de revenus fiables et flexibles, qui servent souvent de coussin financier essentiel pour les familles faisant face à la hausse du coût de la vie.



En faisant gagner du temps aux Canadiens. Les applications offrent davantage de commodité, de fiabilité et de sécurité. Elles permettent ainsi aux particuliers et aux entreprises d'économiser un temps précieux, les aidant à être plus productifs.



En soutenant une chaîne d'approvisionnement plus vaste. Les dépenses effectuées par les chauffeurs, les livreurs et les commerçants soutiennent une chaîne d'approvisionnement élargie, générant des emplois dans des secteurs connexes, allant des garages automobiles aux producteurs locaux.

Au total, nous estimons qu'en 2024, Uber a généré une valeur économique de **13,6 milliards \$** pour le Canada. Cela comprend l'incidence directe des revenus des chauffeurs, des livreurs et des commerçants qui utilisent Uber et Uber Eats, ainsi que les effets multiplicateurs indirects et induits générés tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Elle comprend aussi la valeur économique additionnelle créée par Uber et Uber Eats, en reliant les consommateurs aux économies locales.



1

Simplifier le quotidien

L'économie des applications transforme la façon dont les Canadiens vivent au quotidien, pour le mieux. Des innovations comme Uber intègrent la technologie dans la vie de tous les jours, améliorant la qualité de vie globale des utilisateurs canadiens.

1.1

Uber Eats apporte la commodité jusqu'à la porte

1.2

Uber offre une façon pratique de se déplacer

1.3

Uber est là quand les Canadiens en ont le plus besoin

1.4

Surplus du consommateur : quelle valeur les Canadiens accordent-ils à Uber?

Uber Eats apporte la commodité jusqu'à la porte

Les plateformes de livraison de repas comme Uber Eats permettent aux Canadiens d'accéder rapidement et facilement à une grande variété d'aliments, leur faisant passer moins de temps à cuisiner et plus de temps avec leurs proches. Selon notre sondage, 47 % des adultes ont utilisé une application de livraison de repas au cours de la dernière année, et 39 % affirment commander par ce type d'application au moins une fois par mois.

Chaque jour, nous estimons que Uber Eats est utilisée pour commander des repas ou des produits d'épicerie destinés à :



50 000

repas en famille



16 000

soupers en tête-à-tête



14 000

célébrations
d'anniversaires

Lorsqu'on leur a posé la question, les Canadiens ont surtout mentionné la commodité et l'efficacité comme principales raisons de commander leurs repas ou leurs produits d'épicerie à l'aide de l'application.

67 % Commodité

47 % Délais de livraison rapides

41 % Ne pas avoir à cuisiner ou à faire la vaisselle

38 % Grande variété de plats

37 % Bon service

25 % Expérience de commande
et de paiement fluide

Principales raisons d'utiliser Uber Eats

Témoignages de clients :

La commodité selon Uber Eats

« Tous mes restos préférés sont un peu loin de chez moi — à environ vingt minutes en voiture — et, comme je travaille de la maison, je me fais livrer le dîner de temps en temps sur Uber Eats. Par exemple, du ramen. J'adore le ramen. Et mon resto de ramen préféré est à une vingtaine de minutes de route, donc je commande sur Uber Eats, surtout que j'ai des rabais... alors pourquoi pas? »

Femme dans la vingtaine, Québec

« Quand je reçois des amis ou que j'organise une soirée chez moi et que personne n'a envie de cuisiner, Uber Eats, c'est vraiment une bénédiction à ce moment-là. »

Homme dans la trentaine, Colombie-Britannique

« Si je travaille le soir et que mon mari, qui est à la maison, n'a pas de voiture et que je n'ai pas préparé le souper, il commande tout simplement sur Uber Eats. Et si je n'ai pas préparé le dîner et qu'il n'est pas d'humeur à cuisiner, il utilisera Uber Eats ou quelque chose du genre, car cela lui facilite la tâche. Ça lui enlève un stress, et c'est génial. »

Femme dans la quarantaine, Québec

Uber offre une façon pratique de se déplacer

Les services de covoiturage sont désormais un choix pratique et quotidien pour les Canadiens dans le cadre de leur vie bien remplie. Environ 40 % des adultes ont utilisé une application de covoiturage au cours de la dernière année, une proportion qui s'élève à 59 % chez les adultes de moins de 35 ans.

Les services de covoiturage permettent aux Canadiens de gagner un temps précieux en réduisant les périodes d'attente et en simplifiant leurs déplacements.

Il n'est donc pas surprenant que les adultes considèrent la commodité comme la principale raison d'utiliser une application de covoiturage, suivie de la fiabilité et du coût.

Un élément clé de cette commodité est la possibilité d'obtenir un tarif affiché à l'avance avant le départ. Cette tarification transparente inspire confiance aux utilisateurs et les aide à planifier leurs trajets en toute tranquillité.

83 % des utilisateurs d'Uber affirment apprécier la transparence du prix annoncé avant leur trajet.

Nous estimons qu'en 2024, les applications Uber et Uber Eats auront permis aux Canadiens d'économiser :

70,3 millions d'heures

en combinant les gains de temps offerts par les services de covoiturage et la diminution des déplacements vers les restaurants ainsi que des heures passées à cuisiner.

Témoignages de clients :

La commodité des courses avec Uber

« Nous avons annulé nos plans parce que nous n'avons pas trouvé de stationnement. Et je me suis dit : on aurait dû simplement prendre un Uber. Ça aurait été beaucoup plus rapide, plus pratique et plus économique que de payer 60 \$ pour se stationner. »

Femme dans la quarantaine, Ontario

« Cela a changé la donne. L'application contient tout ce qu'il faut. Elle vous indique combien cela va coûter. Vous pouvez choisir le type de véhicule qui vous convient. L'option économique est là, mais si j'attends deux minutes, je peux avoir un véhicule de catégorie supérieure, plus confortable, pour seulement quelques dollars de plus. [...] Comme je travaille à distance la plupart du temps, j'ai pu vendre ma voiture, puisque j'ai la chance d'avoir accès au transport en commun et, au besoin, je peux utiliser Uber pour aller où je veux. »

Homme dans la cinquantaine, Ontario

Uber est là quand les Canadiens en ont le plus besoin

Les utilisateurs d'Uber l'utilisent pour leurs déplacements essentiels dans leur communauté. Qu'il s'agisse d'un rendez-vous chez le médecin ou d'un déplacement au bureau, Uber est toujours là lorsque les Canadiens en ont besoin.

Au cours de la dernière année, les Canadiens se sont tournés vers Uber à des moments importants de leur quotidien :



42 %

des utilisateurs ont eu recours à Uber pour se rendre quelque part en situation d'urgence.



60 %

des utilisateurs ont utilisé Uber pour se rendre dans un endroit non desservi par le transport en commun.



52 %

des utilisateurs ont pris un Uber pour rendre visite à des proches ou à des amis.



45 %

des utilisateurs ont eu recours à Uber pour se rendre au travail ou en revenir.

Les utilisateurs comptent également sur Uber pour se rendre à leurs rendez-vous médicaux ou à l'hôpital local :

1 personne sur quatre

affirme qu'elle n'aurait aucun moyen de se rendre à ses rendez-vous médicaux sans les services de covoiturage.

Témoignages de clients :

Là quand vous en avez besoin

« J'avais un vol à 6 h 30 et il faut arriver trois heures à l'avance pour les vols internationaux. Je savais d'avance que j'allais prendre un Uber, alors je l'ai réservé pour ne pas avoir à m'en inquiéter le lendemain. C'est pratique de pouvoir planifier : quand on se prépare à sortir pour un voyage, on a souvent l'esprit ailleurs et on n'y pense pas. »

Femme dans la cinquantaine, Ontario

« Il y a deux semaines, je devais aller à un mariage et j'étais en retard, comme ça m'arrive parfois après une journée de travail. C'était en soirée, en semaine. Je pouvais prendre ma voiture, chercher du stationnement, marcher le reste du trajet... ou simplement prendre un Uber, éviter le stress et me faire déposer directement à la porte. »

Homme dans la cinquantaine, Québec

« J'ai même aidé quelques personnes âgées de mon immeuble à créer leur compte Uber. La plupart d'entre elles ne conduisent plus, mais elles sont encore très autonomes. Elles me disent toujours à quel point un taxi est cher quand elles doivent aller à l'hôpital pour un examen ou un rendez-vous. »

Femme dans la quarantaine, Québec

« J'utilise Uber à l'occasion, surtout quand je ne peux pas conduire ma voiture. J'habite assez loin du centre-ville et, parfois, quand j'ai une réunion en soirée et que je dois rentrer chez moi, il n'y a tout simplement pas d'autobus ou il faut attendre près d'une heure. Dans ces cas-là, Uber est sans aucun doute la meilleure option. Je me souviens d'une fois, l'an dernier, où il y avait une grosse tempête de neige. La réunion n'était pas encore terminée et Uber était la seule façon pour moi de rentrer à la maison. »

Femme dans la trentaine, Colombie-Britannique

Surplus du consommateur : quelle valeur les Canadiens accordent-ils à Uber?

Les économistes mesurent les avantages qu'apporte un produit ou un service grâce au concept de surplus du consommateur, soit le montant qu'une personne devrait recevoir pour accepter d'y renoncer volontairement. Si un produit ne génère aucun surplus du consommateur, c'est qu'il n'a pas de réelle importance à nos yeux. Un fort surplus du consommateur indique au contraire qu'il joue un rôle significatif dans nos vies.

Dans le cadre de notre sondage, nous avons demandé aux Canadiens combien ils devraient recevoir pour accepter de se passer d'Uber et d'Uber Eats pendant un mois. En 2024, nous estimons que le surplus total du consommateur généré par Uber et Uber Eats s'élève à près de **31,3 milliards \$**.



Offrir aux commerçants les outils pour favoriser leur croissance

Des chaînes bien établies aux nouvelles épiceries de quartier, les commerçants canadiens se disent très satisfaits de leur collaboration avec Uber Eats. Seuls **11 %** des PME affirment ne pas prévoir collaborer avec Uber Eats dans cinq ans, tandis que **40 %** déclarent qu'ils ne peuvent pas imaginer un avenir sans l'application. Cela démontre à quel point Uber Eats est devenu un élément central des stratégies de croissance des restaurants et des détaillants, même dans un contexte d'exploitation difficile.

2.1

Uber Eats stimule les revenus des entreprises canadiennes

2.2

Uber Eats aide les restaurants et les détaillants à rejoindre de nouveaux clients

2.3

Uber Eats offre une infrastructure de livraison efficace et simplifiée

2.4

Études de cas

Uber Eats stimule les revenus des entreprises canadiennes

L'application offre aux Canadiens une façon simple de commander des repas ou d'autres produits essentiels auprès de commerçants locaux. Cela se traduit par une hausse du nombre et de la valeur des commandes pour les restaurants et les détaillants, entraînant ainsi une croissance des revenus. Nous estimons qu'en 2024, Uber Eats a généré 1,61 milliard \$ en revenus additionnels pour les commerçants, des revenus qui n'auraient pas été réalisés sans Uber Eats ou d'autres applications de livraison de repas.

87 %

des PME s'attendent à ce que leurs revenus tirés d'Uber Eats demeurent stables ou augmentent au cours de la prochaine année.

60 %

des PME ont indiqué que l'utilisation d'Uber Eats avait contribué à hausser leurs revenus, selon notre sondage.

Ces revenus additionnels sont d'autant plus importants dans un contexte économique difficile. Les restaurants et les détaillants sont plus résilients grâce aux sources de revenus supplémentaires rendues possibles par Uber Eats et se disent optimistes quant à la poursuite de cette tendance.

51 % Capacité à livrer directement aux clients

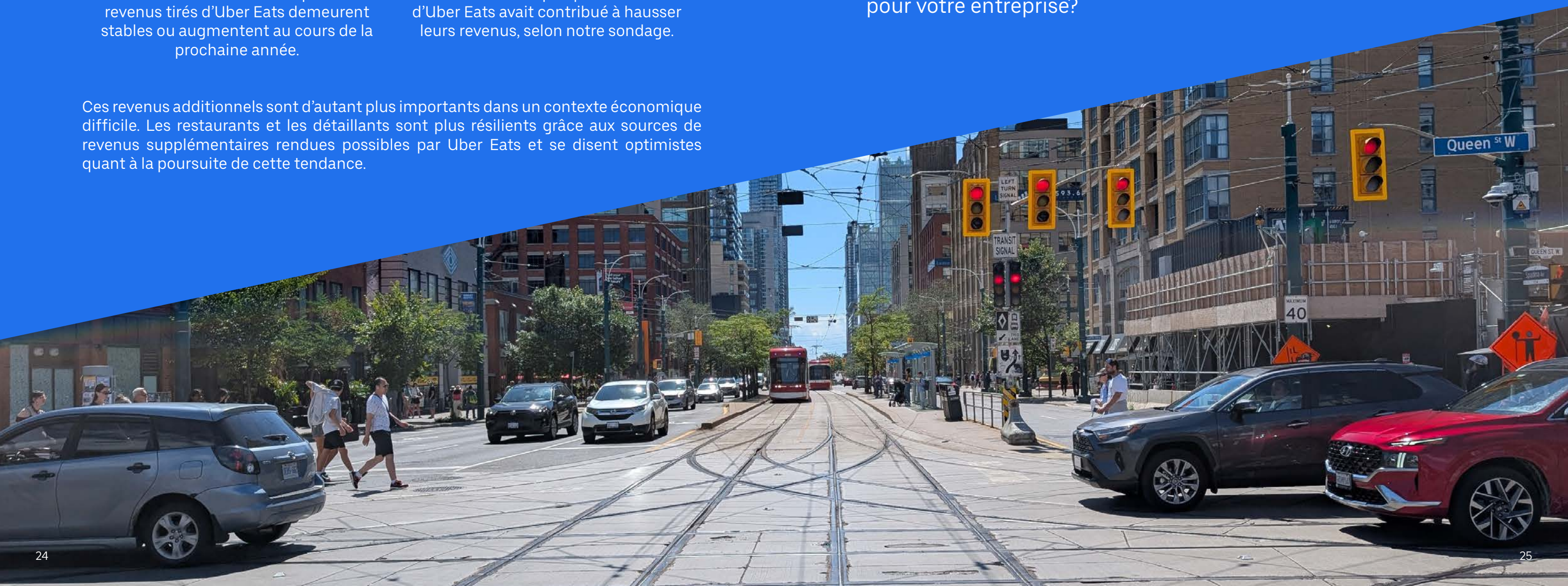
49 % Capacité de joindre des clients dans un rayon plus vaste

37 % Davantage de clients fidèles

34 % Possibilité d'offrir des rabais et des promotions aux clients

25 % Economies sur les coûts de personnel ou de gestion de leur propre service de livraison

Quels sont les principaux avantages d'utiliser Uber Eats pour votre entreprise?



Uber Eats aide les restaurants et les détaillants à rejoindre de nouveaux clients

Les applications de livraison comme Uber Eats aident les commerçants à diversifier leur clientèle. Les consommateurs peuvent découvrir un large éventail d'options locales et nationales, dans le confort de leur foyer. Cette visibilité numérique aide les commerçants à renforcer la notoriété de leur marque et à attirer des clients provenant d'un public plus large.



73 %

des utilisateurs d'Uber Eats affirment que l'application leur permet de découvrir de nouveaux restaurants.



70 %

des PME indiquent qu'Uber Eats les a aidés à rejoindre de nouveaux clients qu'ils n'auraient pas pu atteindre autrement.



Uber Eats offre une infrastructure de livraison efficace et simplifiée

La plateforme permet aux restaurants et aux détaillants de tirer parti d'une infrastructure évolutive, en gérant la logistique liée à la prise de commandes et à la livraison, afin que le personnel puisse se concentrer sur la préparation des repas et le service en salle. De plus, l'utilisation d'Uber Eats donne accès à des données précieuses sur les préférences des clients, les heures de pointe et les produits populaires, permettant ainsi aux commerçants d'optimiser leurs offres et d'adapter leur stratégie commerciale.

61 %

des PME affirment qu'Uber Eats leur évite d'avoir à se soucier des coûts additionnels ou des défis logistiques liés à la gestion de leur propre service de livraison.

37 %

des commerçants de PME indiquent qu'ils n'offriraient pas de service de livraison si Uber Eats n'existait pas.



Mandy's :

Transformer les données de livraison d'Uber Eats en nouvelles occasions d'expansion

Mandy's est une chaîne de restaurants de restauration rapide haut de gamme comptant plus de 16 établissements au Québec et en Ontario. En 2023, l'entreprise a choisi de confier exclusivement la livraison à Uber Eats, en utilisant Uber Eats pour la visibilité et Uber Direct pour assurer la livraison des commandes passées sur le site de Mandy's.

« C'était une décision audacieuse. Tout le monde nous trouvait fous, mais cette décision s'inscrivait dans notre vision d'une expérience client entièrement fluide. »

*Vanessa Fracheboud,
présidente*

Les données d'Uber soutiennent désormais la planification de l'expansion de Mandy's. L'équipe analyse les cartes de densité, les rendements régionaux et les volumes de demande numérique d'Uber afin d'identifier les quartiers où un nouveau restaurant aurait les meilleures chances de réussite. Ces données permettent de réduire les risques liés au choix des emplacements, d'orienter la planification des effectifs et des stocks selon les marchés et les saisons, et de valider le potentiel de croissance au-delà du réseau actuel.

« Alors que nous planifions la croissance et les ouvertures de nouveaux restaurants, les données d'Uber Eats continuent d'éclairer notre stratégie d'implantation. »

*Vanessa Fracheboud,
présidente*

Uber Eats constitue également un pilier central du marketing numérique de Mandy's. Les campagnes cofinancées et la concentration des efforts sur une seule plateforme ont amélioré le rendement, les commandes passées avec Uber affichant un panier moyen plus élevé et offrant une couverture saisonnière plus constante lorsque l'achalandage en restaurant diminue.

« Nous avons investi la totalité de notre budget marketing sur une seule plateforme, un seul partenaire. »

*Vanessa Fracheboud,
présidente*

Lone Star Texas Grill :

Transformer les heures creuses en ventes grâce à Uber Eats



Fondée en 1986, Lone Star Texas Grill est la plus grande chaîne canadienne de restaurants Tex-Mex à service complet, reconnue pour ses fajitas et margaritas, avec 22 établissements de Ottawa à Windsor. Alors qu'elle s'apprête à célébrer ses 40 ans, Lone Star complète son offre en salle grâce à un partenariat exclusif avec Uber : l'entreprise mise sur Uber Eats pour accroître la découverte de son enseigne et sur Uber Direct pour assurer la livraison des commandes effectuées sur ses propres canaux. Uber Eats représente maintenant environ 6 % des ventes totales.

Sur le plan opérationnel, Uber aide Lone Star à stimuler la demande et à renforcer sa résilience. L'équipe intensifie la publicité et les promotions pendant les périodes plus calmes, notamment les dîners en semaine, et dépend moins de la livraison durant les périodes de forte affluence, comme les vendredis et les samedis soirs. Cette approche permet d'assurer la stabilité des opérations, tant en cuisine qu'en salle, d'optimiser l'utilisation du personnel permanent et d'accroître les ventes et la rentabilité globales.

« Pendant les périodes creuses, chaque commande supplémentaire aide, puisque le personnel est déjà en poste. Uber nous aide à combler ces écarts et à diversifier nos sources de revenus. »

*Caley French,
VP Marketing*

Uber permet également à Lone Star d'élargir sa portée au-delà de ses propres canaux, en plaçant la marque devant de nouveaux clients qui découvrent le menu dans l'application et deviennent progressivement des clients réguliers à plus forte valeur.

« Uber Eats nous amène véritablement de nouveaux clients. Lorsque nous offrons une excellente expérience de livraison, nous constatons une plus grande probabilité que les clients viennent manger sur place ou commandent directement chez nous la fois suivante. »

*Caley French,
VP Marketing*



Sobeys :

Atteindre les communautés mal desservies grâce à Uber Eats

Empire, la société mère de Sobeys, FreshCo et d'une douzaine d'autres bannières, exploite l'un des réseaux d'épicerie les plus vastes au Canada. En octobre 2024, d'abord en Ontario, Empire s'est associée à Uber Eats pour lancer un service de livraison le jour même pour les petites commandes express. En quelques mois, le service s'est étendu d'un océan à l'autre, couvrant plus de 15 enseignes et plus de 1 000 magasins.

« La plateforme Uber nous permet d'atteindre un segment de la population mal desservi, qui a besoin de petites commandes de dépannage. Les revenus générés s'ajoutent à ceux de nos magasins et à nos autres canaux de commerce électronique. »

*Mohit Grover,
premier vice-président, Commerce électronique*

Ce partenariat améliore également l'accès à l'épicerie pour les Canadiens qui font face à des obstacles aux achats en personne, notamment les groupes plus vulnérables. En combinant la logistique d'Uber à la présence de magasins d'Empire, les clients peuvent recevoir leurs produits d'épicerie rapidement et de manière fiable, même lorsque les visites en magasin ne sont pas possibles.

« Uber Eats nous a permis d'offrir aux Canadiens un service de livraison rapide et fiable pour leurs courses et produits essentiels, partout où les achats en personne ne sont pas une option. Qu'il s'agisse de personnes en situation de handicap ou de résidents de maisons pour aînés. »

*Julia Mallett,
Directrice, Exécution en magasin*

L'infrastructure de livraison d'Uber a également permis à Empire de desservir des marchés ruraux que ses offres de commerce électronique n'atteignaient pas auparavant.

« Nous avons réussi à établir une présence dans des régions plus rurales. Cela inclut Stellarton, en Nouvelle-Écosse, où Sobeys a vu le jour. « Nous n'avions pas auparavant de solution de livraison réellement pratique. Ce partenariat avec Uber nous permet maintenant de desservir les régions où vivent et travaillent la majorité de nos employés. »

*Julia Mallett,
Director of In-Store Fulfillment*



1933 Liquor : Lancer une nouvelle entreprise avec Uber Eats

1933 Liquor Co. a ouvert ses portes à Vancouver, en Colombie-Britannique, en 2023. Il s'agit d'une petite entreprise de huit personnes, fondée avec un objectif simple : étendre les ventes en magasin à un peu de commerce électronique. Lors du lancement, le propriétaire, Levi Ruhl, s'attendait à ce que les plateformes tierces, comme Uber Eats — qui facilitent la livraison d'alcool conforme et sécuritaire — génèrent une modeste augmentation annuelle du chiffre d'affaires de 5 à 10 %. La réalité s'est révélée bien plus prometteuse : en moins de deux ans, les ventes en ligne et celles effectuées par l'intermédiaire de plateformes tierces représentaient la majorité du chiffre d'affaires total.

« Nous réalisons plus de ventes par l'entremise d'Uber Eats et d'autres plateformes de livraison qu'en magasin. Je n'aurais jamais imaginé ça au départ. »

*Levi Ruhl,
Propriétaire*

Pour 1933 Liquor Co., Uber Eats n'est pas seulement un canal de vente, mais aussi un véritable moteur d'acquisition de clients. De nombreux acheteurs ont découvert la boutique pour la première fois grâce à l'application Uber, puis sont devenus des clients réguliers en magasin.

« Le ciblage d'Uber fait en sorte que les personnes qui voient nos produits sont déjà prêtes à acheter. C'est beaucoup plus efficace que la publicité en ligne classique, et ces clients n'auraient probablement jamais entendu parler de nous autrement. »

*Levi Ruhl,
Propriétaire*

En tant que nouvelle entreprise, les revenus additionnels générés par les services d'Uber au cours des deux premières années ont été essentiels pour maintenir les activités et accroître la capacité des stocks. Avec les commandes d'alcool qui augmentent parfois lors d'événements — par exemple, les achats de dernière minute de plusieurs caisses de vin —, le commerce a beaucoup réinvesti dans ses stocks pour répondre à la demande en période de pointe. Cela offre aux gens un moyen supplémentaire de se procurer ce dont ils ont besoin, tout en contribuant à réduire la conduite avec facultés affaiblies dans les communautés.

En regardant vers l'avenir, Ruhl prévoit ouvrir d'autres établissements conçus dès le départ pour intégrer une extension numérique de la boutique physique, afin d'assurer que le volume élevé de commandes en ligne soit traité sans perturber l'expérience en magasin.

« Uber fera assurément partie de chaque nouveau point de vente que nous ouvrirons. C'est devenu un élément essentiel de notre croissance et de notre engagement à assurer la sécurité de nos communautés. »

*Levi Ruhl,
Propriétaire*



Seed N Salt :

Des ingrédients de qualité issus de fournisseurs locaux

Fondée en 2017, Seed N Salt propose des salades, des bols, des frappés aux fruits et des déjeuners riches en nutriments à partir de ses trois établissements de Calgary. Le menu repose sur des ingrédients de qualité : vinaigrettes à base d'huile d'olive, aucuns sucre raffiné et fines herbes fraîches, avec un important approvisionnement auprès de producteurs canadiens, dont des microverdures locales, du miel, de l'avoine biologique et du pain au levain artisanal.

En élargissant l'accès grâce à Uber Eats, Seed N Salt rend les choix santé plus accessibles, que ce soit à la maison, au travail ou sur la route. L'entreprise élargit ainsi sa portée tout en maintenant une expérience client uniforme, conforme à ses normes en restaurant.

« Les gens ne réalisent pas qu'ils peuvent commander de magnifiques salades, des frappés aux fruits et même des repas santé pour les dîners de leurs enfants sur Uber Eats. C'est un domaine en pleine croissance pour nous deux. »

*Melodie-Joy Miller,
Cofondatrice*

En 2024, Seed N Salt a choisi de confier exclusivement ses livraisons à Uber Eats. Ce partenariat inclut des rencontres stratégiques régulières, des analyses de marché et des campagnes conjointes de marketing qui génèrent des résultats mesurables.

« Uber Eats, ce n'est pas qu'une transaction, c'est un véritable partenariat. L'équipe a pris le temps de comprendre notre entreprise, de combiner ses analyses à nos connaissances clients et de nous aider à croître. »

*Melodie-Joy Miller,
Cofondatrice*

Aujourd'hui, Uber Eats représente jusqu'à 40 % des commandes à emporter de Seed N Salt, avec des valeurs moyennes par commande supérieures à celles des achats en restaurant. Une campagne conjointe menée pendant le Stampede de Calgary a entraîné une hausse des ventes de 25 % et attiré 500 nouveaux clients en une seule initiative.

Favoriser les liens entre les Canadiens et les entreprises locales

Pour de nombreux Canadiens, Uber est devenu un moyen essentiel de se déplacer dans leur ville et leur communauté : 76 % des utilisateurs affirment qu'Uber leur facilite la mobilité urbaine. En permettant aux gens de se rendre plus facilement à différents endroits, Uber les aide à parcourir de plus grandes distances, à rester plus longtemps sur place et à soutenir davantage d'entreprises locales, stimulant ainsi l'activité économique dans les restaurants, les commerces et les attractions partout au pays. En renforçant les liens entre les résidents et les visiteurs et les commerces locaux, nous estimons qu'Uber génère une valeur économique additionnelle de **1,17 milliard \$** pour l'économie canadienne.

3.1

Uber élargit les choix des consommateurs canadiens

3.2

Uber donne aux Canadiens la confiance nécessaire pour prolonger leurs sorties

Uber élargit les choix des consommateurs canadiens

Uber facilite les déplacements des gens dans leur ville. Les Canadiens peuvent parcourir de plus longues distances et découvrir des endroits qu'ils n'avaient jamais visités auparavant. Ce phénomène crée à son tour une valeur économique considérable pour les entreprises locales, puisque les consommateurs peuvent mieux répartir leur pouvoir d'achat à travers l'économie.

Rien qu'en 2024 :

68 %

des utilisateurs d'Uber ont utilisé l'application pour se rendre dans un restaurant ou un bar.

51 %

des utilisateurs d'Uber s'en sont servis pour faire des achats.

52 %

des utilisateurs d'Uber ont visité une attraction locale, comme une galerie d'arts, un musée ou un parc d'attractions.

Uber donne aux Canadiens la confiance nécessaire pour prolonger leurs sorties

Uber a contribué à dynamiser la vie nocturne des Canadiens, leur permettant de rester plus longtemps dans les lieux populaires. Ces avantages profitent non seulement aux personnes qui passent du temps avec leurs proches, mais aussi à l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration, qui tire parti de leur fréquentation prolongée.

Selon nos recherches, les Canadiens ont identifié trois principaux obstacles à la participation à l'économie nocturne : 1) le manque d'options de transport en soirée (**50 %**), 2) la durée des déplacements (**45 %**); et 3) le sentiment d'insécurité la nuit (**36 %**). En offrant un moyen de transport sûr et fiable, l'application Uber aide à lever certains de ces obstacles.

La sécurité demeure un facteur déterminant pour les utilisateurs d'Uber. Uber joue un rôle important en permettant aux gens de rentrer chez eux en toute sécurité. L'application offre une solution simple pour les adultes qui ont consommé de l'alcool, contribuant ainsi à réduire le nombre d'accidents liés à la conduite avec facultés affaiblies.

84 %

des utilisateurs affirment que la sécurité est l'une des principales raisons pour lesquelles ils choisissent Uber.

66 %

des Canadiens reconnaissent que des options comme Uber contribuent à réduire la conduite avec facultés affaiblies dans leur région.

Témoignages de clients :

Sécurité et tranquillité d'esprit

« Quand je vais à un mariage ou à un endroit où il y aura de l'alcool, Uber devient un conducteur désigné facile d'accès. On partage le coût entre amis, et souvent on se rend au centre-ville, là où se stationner n'est pas pratique. »

Homme dans la trentaine, Colombie-Britannique

« En général, quand j'utilise Uber, c'est en groupe. Si mes amis et moi allons au centre-ville, c'est souvent pour souper ou prendre un verre. C'est donc plus sécuritaire de rester ensemble dans la voiture. »

Femme dans la vingtaine, Ontario

« La navette aurait pris une heure pour me ramener chez moi... avec Uber, je suis arrivée en 15 minutes. Et comme c'était le soir, je me suis sentie plus en sécurité en faisant ça. »

Femme dans la vingtaine, Québec

Témoignages de clients :

Faciliter et sécuriser les déplacements touristiques

« Lors de mes derniers voyages, Uber m'a été vraiment utile. Sans l'application, il faudrait planifier davantage, surtout dans un pays que je ne connais pas et où je ne sais pas comment fonctionne le transport en commun. Je suis allée à Washington il y a quelques années et je n'ai même pas regardé l'horaire d'autobus. »

Femme dans la vingtaine, Ontario

« Quand je voyage, j'utilise Uber tout le temps, car je ne loue pas de voiture. C'est tellement plus simple d'utiliser Uber : de l'aéroport à l'hôtel, de l'hôtel à mes rendez-vous, au restaurant ou pour faire des achats. »

Homme dans la cinquantaine, Ontario

Créer des occasions de revenus flexibles pour les chauffeurs et les livreurs

La croissance rapide d'Uber et d'Uber Eats a permis à des dizaines de milliers de Canadiens de profiter de nouvelles occasions de revenus flexibles. 79 % des chauffeurs et des livreurs ont indiqué qu'Uber ou Uber Eats avait été la première application qu'ils avaient utilisée pour générer un revenu d'appoint, souvent en l'intégrant à leurs autres responsabilités.

4.1

Uber crée de nouvelles occasions de revenus pour les chauffeurs et les livreurs

4.2

Uber offre une flexibilité sans précédent aux chauffeurs et aux livreurs

4.3

Uber aide les chauffeurs et les livreurs à passer plus de temps avec leurs proches

Uber crée de nouvelles occasions de revenus pour les chauffeurs et les livreurs

Ensemble, Uber et Uber Eats ont permis à des dizaines de milliers de Canadiens de gagner un revenu additionnel selon leurs propres conditions. Nous estimons qu'en 2024, les chauffeurs et les livreurs auront gagné collectivement 680 millions \$ supplémentaires grâce à leur utilisation de l'application Uber, soit une hausse moyenne de 19,6 % comparativement à leur meilleure solution de rechange.

Ce revenu supplémentaire est d'autant plus important dans un contexte de pressions financières croissantes.

68 %

des chauffeurs et des livreurs affirment que le travail sur des applications leur a permis de gagner de l'argent en situation d'urgence.

62 %

des chauffeurs et des livreurs déclarent que les revenus additionnels générés par ces applications leur permettent d'assumer la hausse du coût de la vie.

51 %

des chauffeurs et des livreurs indiquent que le travail sur des applications les a aidés à payer leurs factures après la perte d'un emploi plus traditionnel.

34 %

des chauffeurs et livreurs disent avoir commencé à conduire ou à livrer avec Uber au cours des 12 derniers mois.



Uber offre une flexibilité sans précédent aux chauffeurs et aux livreurs

Cette flexibilité constitue un avantage particulièrement précieux pour eux. Lorsqu'on leur demande pourquoi ils ont choisi de conduire ou de livrer avec Uber plutôt que de se tourner vers d'autres sources de revenus, la flexibilité est citée comme le facteur le plus important. En facilitant le début et la fin des périodes de travail, Uber permet aux chauffeurs et aux livreurs de travailler selon leurs propres horaires.

La majorité des répondants à nos sondages affirment qu'ils préfèrent conserver le droit de choisir leurs heures, même si l'autre option leur permettrait de gagner davantage. Nous estimons qu'en tout, cette flexibilité accrue représente une valeur d'environ 2,5 milliards \$ pour les chauffeurs et les livreurs.

73 %

des chauffeurs et des livreurs affirment que le travail sur des applications leur procure un sentiment d'indépendance.

73 %

des chauffeurs et des livreurs ont d'autres responsabilités qu'ils combinent avec leur travail sur des applications.

58 %

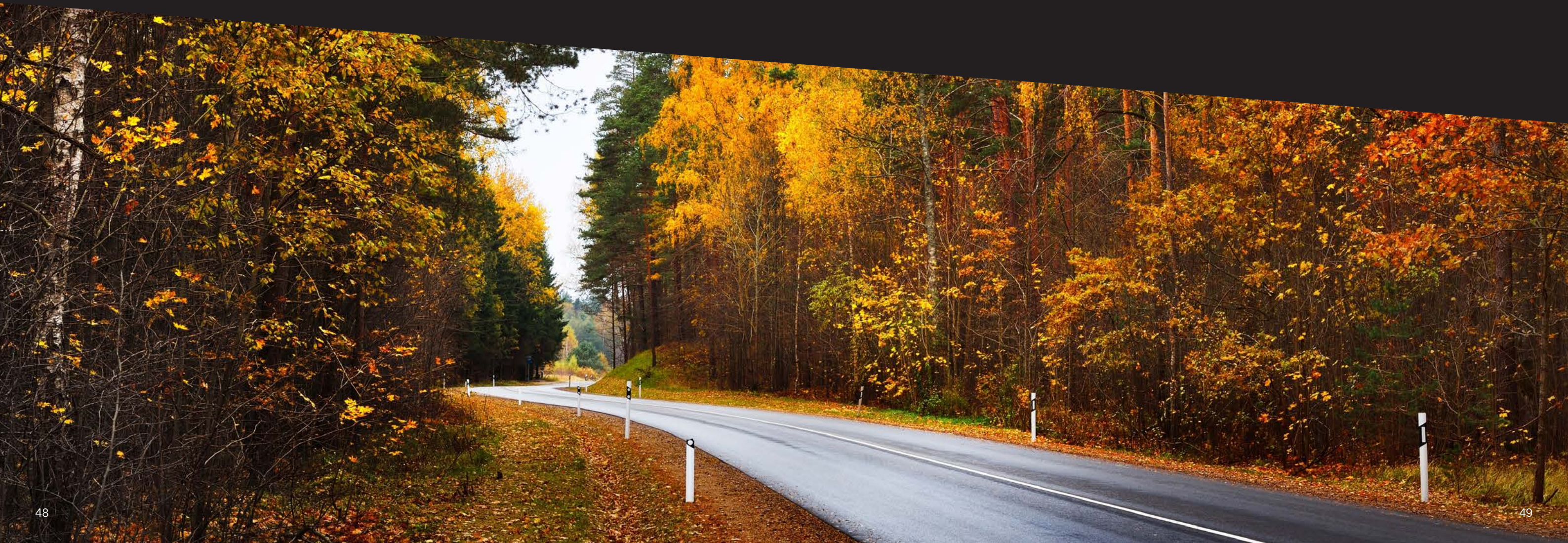
des chauffeurs et livreurs décrivent leur travail de chauffeur ou de livreur sur des applications, comme un travail à temps partiel ou occasionnel.

36 %

Les chauffeurs et les livreurs sont 36 % plus susceptibles que la moyenne des Canadiens d'étudier pendant leurs temps libres.

50 %

de chauffeurs et de livreurs combinent leur travail sur des applications avec une autre source de revenus.



Uber aide les chauffeurs et les livreurs à passer plus de temps avec leurs proches

Pour les personnes qui ont de jeunes enfants ou des proches âgés, Uber offre la flexibilité nécessaire pour s'occuper de leur famille tout en gagnant leur vie. En profitant de la flexibilité qu'offre Uber, nous estimons que les chauffeurs et les livreurs ont pu passer **150 millions d'heures** avec leur famille en 2024.





5

Soutenir des choix durables

Cinq ans après le lancement de l'ambitieux projet d'Uber visant à devenir une plateforme zéro émission, des progrès concrets ont été réalisés.¹ Aujourd'hui, Uber est l'application de covoiturage zéro émission la plus accessible au pays, les chauffeurs adoptant les véhicules électriques (VE) jusqu'à cinq fois plus vite que la moyenne des automobilistes au Canada.

4.1

Uber constitue une solution de rechange à la possession d'une voiture

4.2

Uber rend les véhicules électriques plus accessibles au grand public

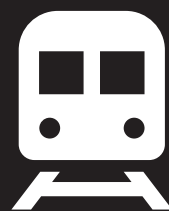
Uber constitue une solution de rechange à la possession d'une voiture

L'entreprise contribue à réduire la dépendance des gens à l'égard des véhicules personnels. Cette démarche comprend également le soutien aux « premiers et derniers kilomètres », afin d'encourager les adultes à utiliser davantage les transports en commun plutôt que de dépendre de leur propre voiture.



52 %

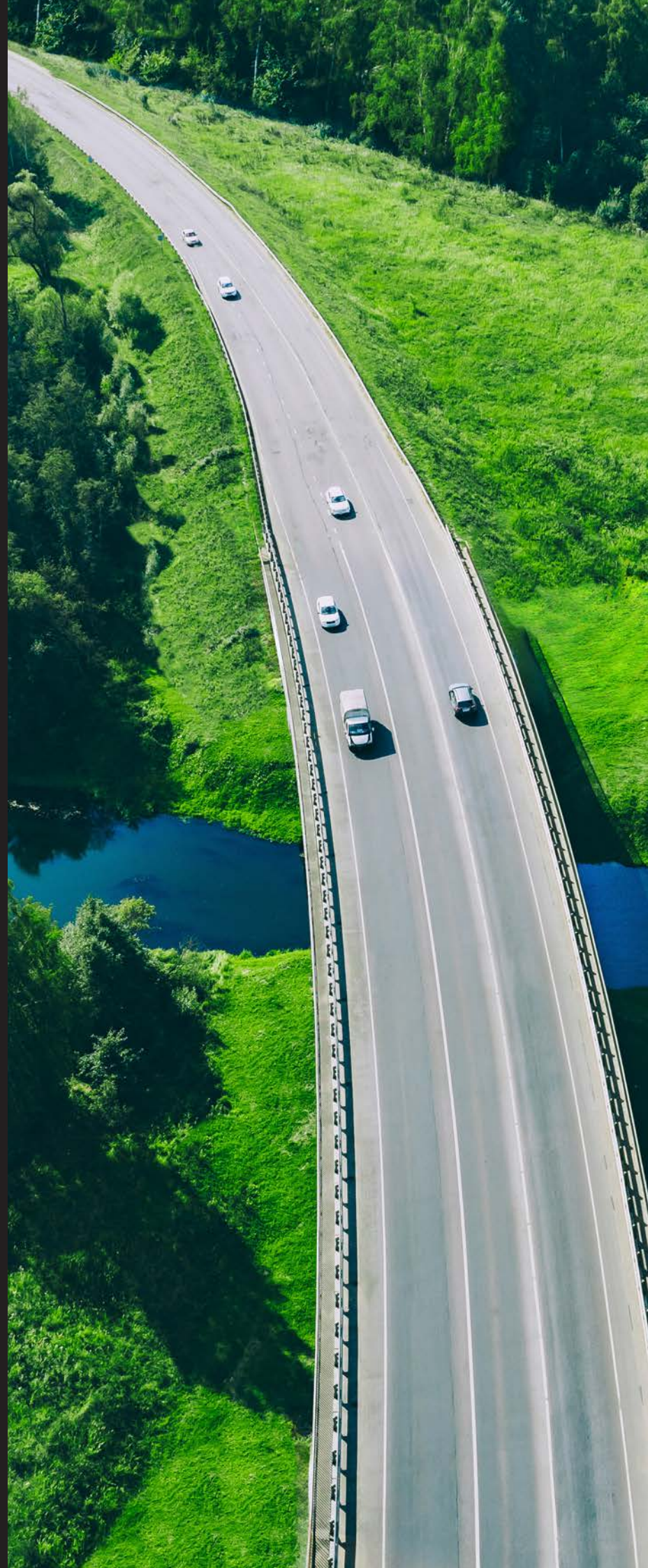
des utilisateurs titulaires d'un permis de conduire, mais ne possédant pas de voiture, affirment que les services de covoiturage comme Uber expliquent en partie pourquoi ils n'en ont pas.



41 %

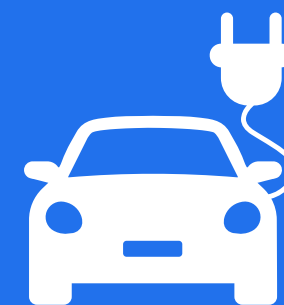
ont utilisé Uber au cours de la dernière année pour combiner leurs déplacements avec le transport en commun.

En facilitant les déplacements sans voiture, nous estimons qu'Uber a contribué à retirer 260 000 des routes canadiennes.



Uber rend les véhicules électriques plus accessibles au grand public

L'entreprise donne aux consommateurs la possibilité de découvrir de nouvelles façons de se déplacer, notamment à bord de véhicules électriques. Plus précisément, Uber Électrique propose des trajets plus durables, permettant aux utilisateurs de choisir des véhicules zéro émission pour leurs déplacements quotidiens. Fait important, les courses Uber Électrique sont offertes au même tarif que les courses UberX, ce qui encourage les utilisateurs à faire des choix plus écologiques.



32 %

des utilisateurs se disent plus enclins à commander une course Uber s'ils savent qu'ils voyagent à bord d'un véhicule électrique.



6

Lancement d'Uber dans
deux nouvelles villes :

Une étude
immersive

4.1

Analyse d'Uber à St John's

4.2

Analyse d'Uber à Victoria

Analyse d'Uber à St. John's

Depuis son arrivée au printemps 2024, Uber s'est rapidement intégré à la vie quotidienne de St. John's, cette ville portuaire historique située dans la province accidentée, mais accueillante, de Terre-Neuve-et-Labrador. En offrant aux résidents et aux visiteurs un moyen de transport rapide et fiable, l'entreprise marie la technologie moderne aux traditions locales, contribuant ainsi à dynamiser le rythme de vie et les activités économiques de la région.

Nous nous sommes rendus à St. John's pour observer sur le terrain comment Uber aide les résidents, les entreprises et les visiteurs à tirer le meilleur parti de cette ville côtière animée. Au total, nous avons interrogé plus de 30 personnes : résidents, chauffeurs, travailleurs et touristes.

Le tourisme étant essentiel à la prospérité économique de St. John's, l'application Uber y a rapidement trouvé sa place. Les chauffeurs sont au cœur de cet essor touristique, alors qu'un nombre croissant de visiteurs internationaux découvrent la ville. Le chauffeur qui est venu nous chercher n'était pas du tout surpris d'entendre des accents étrangers.

« La plupart de nos courses consistent à aller chercher des touristes à l'aéroport pour les déposer au centre-ville. C'est génial, parce qu'on rencontre des gens de partout dans le monde. »

*Chauffeur,
homme dans la trentaine, St. John's*

Au-delà du centre-ville, Uber aide les visiteurs à rejoindre des zones plus éloignées. Quidi Vidi — un pittoresque village de pêcheurs situé au bord du lac du même nom — abrite la scène florissante des microbrasseries artisanales de St. John's. Nous avons croisé un groupe animé de quatre touristes juste avant leur course Uber vers leur prochaine destination.

« Pourquoi choisissez-vous Uber? »

« Parce qu'on ne boit pas quand on conduit! »

*Un groupe de quatre touristes a répondu
avant de monter dans leur véhicule, garé devant la brasserie.*



Uber Eats est un partenaire naturel pour les entreprises locales, favorisant les liens avec les résidents. L'application aide les restaurants et cafés à composer avec les conditions météorologiques imprévisibles de Terre-Neuve et les variations du trafic piétonnier qu'elles entraînent. Les propriétaires d'un petit commerce de thé aux perles nous ont expliqué qu'Uber Eats leur permet de réduire le gaspillage en écoulant leurs stocks pendant les périodes plus calmes.

« Ça nous aide vraiment durant l'hiver. Quand il fait mauvais, beaucoup de gens restent à la maison. Uber Eats nous aide à traverser ces mois plus difficiles. »

*Commerce de thé à perles,
moins de 5 employés, centre commercial en périphérie*

Pour les nouvelles entreprises, l'effet peut être particulièrement important. Une personne propriétaire d'une boulangerie locale a mentionné qu'Uber Eats avait joué un rôle essentiel dans la croissance initiale de son entreprise, en offrant de la visibilité dans l'application et en aidant à rejoindre des clients qu'elle n'aurait pas trouvés autrement.

« Notre entreprise est encore jeune — nous n'avons ouvert que depuis un an — alors être sur Uber Eats nous aide à faire connaître notre commerce à un plus large public. »

*Propriétaire d'une boulangerie,
moins de 5 employés, St. John's*

Pour les jeunes de St. John's, Uber a ouvert de nouvelles possibilités de déplacements sûrs et flexibles, même tard le soir. Nous avons discuté avec une personne qui travaille au marché local pendant qu'elle servait ses clients. Selon elle, Uber a rendu la ville plus accessible pour les jeunes, leur permettant de se déplacer en toute sécurité et de profiter pleinement des bars et des clubs du centre-ville. Cette personne utilise régulièrement l'application pour ses trajets entre le centre-ville et son domicile, et apprécie particulièrement les fonctions de sécurité, comme le partage de position et la carte de suivi en direct.

« C'est pratique : avec Uber, je peux partager ma position avec mon copain, au moins il sait où je suis. »

*Personne dans la vingtaine,
secteur Rabbittown*

Uber offre également aux résidents des occasions de revenus flexibles et pratiques. Nous avons rencontré un chauffeur qui combine ses courses avec ses études à la Memorial University of Newfoundland. Il a expliqué que conduire avec Uber lui permet de gagner sa vie de manière fiable tout en respectant son horaire de cours et en rencontrant des gens de tous horizons.

« On conduit un peu, on gagne quelques dollars, je trouve que c'est un concept vraiment intéressant. On fait quelques courses et on rencontre des gens. »

« Je songe à quitter mon emploi principal, alors c'est une bonne activité complémentaire. »

*Chauffeur Uber,
homme, quarantaine*

Uber joue désormais un rôle de plus en plus important pour les résidents et les visiteurs de St. John's. En facilitant l'accès à l'emploi, en renforçant les liens communautaires et en soutenant les entreprises locales, la plateforme contribue à rendre St. John's plus dynamique et mieux connectée.



Analyse d'Uber à Victoria

Depuis son lancement à l'été 2023, Uber est rapidement devenu un élément clé du quotidien à Victoria, la ville-jardin. L'application offre aux habitants et aux visiteurs un moyen pratique de se rendre partout — des restaurants de quartier aux lieux emblématiques, comme les jardins Butchart. L'équipe a passé trois jours sur place pour échanger avec des chauffeurs, des clients, des résidents et des visiteurs, afin de recueillir les témoignages qui illustrent la façon dont Uber contribue à façonner l'avenir de Victoria.

L'application de covoiturage Uber aide la ville à mieux gérer l'afflux constant de touristes. Victoria accueille chaque jour un grand nombre de visiteurs provenant de bateaux de croisière, souvent désireux de profiter pleinement de leur passage sur l'île de Vancouver. Uber constitue aussi une option pratique pour les déplacements du quotidien, surtout lorsque la météo ou les horaires rendent les transports publics moins accessibles.

Nous avons rencontré un touriste assis sur un banc du parc Beacon Hill, pendant que son épouse et son petit-fils de quatre ans découvraient la ferme du parc. Ils faisaient une escale rapide à Victoria avant de poursuivre leur croisière vers Seattle, puis plus au sud, le long de la côte ouest des États-Unis. Avec peu de temps devant lui et un jeune petit-fils à accompagner, il voulait profiter de chaque instant. Pour lui, cela signifiait choisir Uber.

« Je n'avais pas à chercher les lignes d'autobus locales ou quoi que ce soit du genre. J'étais plutôt enclin à dépenser un peu plus pour me simplifier la vie [en prenant Uber], sachant que je ne suis ici que pour la journée. »

*Touriste,
homme dans la soixantaine, parc Beacon Hill*

Uber Eats contribue également à tisser des liens au-delà du centre-ville, en reliant les entreprises locales entre elles. Les clients peuvent découvrir de nouveaux restaurants favoris, profiter de leurs soirées entre amis et rentrer chez eux en toute sécurité. Les entreprises locales situées dans des quartiers plus éloignés de la ville en profitent également, Uber Eats leur offrant de nouvelles façons d'atteindre des clients et de stimuler leur croissance. Nous avons dégusté un excellent repas dans un restaurant local dont le propriétaire estimait que l'application contribuait à élargir la clientèle au-delà du centre-ville.

« C'est sûr que ça aide, ça représente maintenant une grande part de nos ventes, et ça nous permet de nous faire connaître auprès de clients un peu plus éloignés, comme il n'y a pas beaucoup de passage ici. »

*Propriétaire de restaurant,
15 à 20 employés, région de Saanich*



Uber offre également des possibilités de revenus flexibles, permettant aux résidents de se concentrer sur ce qui compte le plus pour eux. Nous avons rencontré des chauffeurs qui gèrent eux-mêmes leurs horaires, des étudiants ambitieux qui financent leurs études et des travailleurs qui souhaitent simplement gagner un revenu additionnel en parallèle de leur emploi à temps plein.

L'un d'eux a récemment réalisé son rêve de huit ans : devenir auteur publié. Diplômé de l'Université de Victoria, il a commencé à conduire avec Uber il y a un an pour soutenir ses objectifs d'écriture. Uber lui offre la flexibilité de choisir quand il travaille — y compris de réduire ses heures lorsque l'inspiration est au rendez-vous — et lui apporte souvent de nouvelles idées à travers les conversations qu'il partage avec ses passagers chaque jour.

« Je choisis mon horaire. Parfois, quand j'ai une idée, je reste à la maison pour la peaufiner. Et quand je n'ai rien en tête, je sors conduire. Ah oui, il arrive que des passagers me disent quelque chose qui me fait réfléchir, et j'essaie d'en tirer parti dans mon écriture. »

Lorsqu'il traverse une panne d'inspiration, il augmente souvent ses heures de conduite pour optimiser son temps et en apprendre davantage sur la vie de gens issus de milieux variés. Comme il le dit lui-même :

« Quand je n'écris pas, je conduis pour Uber; quand je ne conduis pas, j'écris. »

Pouvoir choisir quand travailler aide aussi les gens à mieux gérer leur santé. Nous avons parlé à un chauffeur qui travaillait auparavant pour une entreprise de transport locale, mais le rythme soutenu des quarts de nuit et du matin commençait à lui peser : « À la longue, on finit toujours par y laisser sa santé. » Conscient qu'il ne pouvait pas continuer ainsi, il a décidé de changer. Depuis qu'il a rejoint Uber, il ne regrette rien. Il choisit désormais des horaires qui lui conviennent mieux — il dort suffisamment, cuisine davantage, mange mieux et prend le temps de voir ses amis quand ils sont disponibles.

« J'ai vraiment souffert d'une carence en vitamine D — il fait tellement sombre ici, et mon ancien horaire de travail allait de 18 h à 6 h. Je devais sacrifier mon sommeil et boire trois cafés par jour pour tenir. Les choses vont beaucoup mieux maintenant avec Uber. »

Il accorde une grande importance à la flexibilité : « C'est moi le patron... c'est la liberté. » Son horaire lui permet désormais de jouer pour son équipe de soccer locale, de suivre son Atlético Madrid adoré et de rendre visite plus souvent à sa famille à l'étranger.

Que ce soit pour le transport, la livraison, le travail ou le bien-être, Uber a déjà eu un effet positif sur la vie de nombreux habitants de Victoria — qu'ils y vivent, y travaillent, y étudient ou y séjournent. Depuis 2023, l'expérience de la ville montre qu'Uber joue un rôle croissant dans la création d'une communauté plus connectée, flexible et accessible.





 **PUBLIC FIRST**

© Public First - All Rights Reserved 2025